

# از سلسله مقالات در باره بازگشت چپ و آینده اصلاحات در آمریکای لاتین

## مدیریت شرکتی در کلمبیا

" اکنون راه حلی برای بحران آمریکای لاتین بهتر از اتحاد بین بخش عمومی و خصوصی نیست. حتی دولت های چپ گرا که سیاست های متفاوتی با راست میانه دارند برای این اتحاد رقابت می کنند." از متن مقاله نوشته:

ایوچین مارتولاندا

ملاحظات با توجه به شرایط آمریکای لاتین

دموکراسی در دهه 90 در کشورهای جنوب کن در آمریکای لاتین گسترش یافت و حال آن که کشورهای منطقه آندی با بحران های اجتماعی و تنش های سیاسی مانند دیکتاتوری ، درگیری های نژادی، بر خوردهای مسلحانه و طغیان های عمومی و بحران احزاب سیاسی روبرو بوده و چپ گرایی نیز رشد کرد. صحنه سیاسی کنونی نشان از ظهور نیروهای کلیدی اجتماعی دارد. کسب و کار، احزاب سیاسی ، نهضت های نژادی با گرایش های جانبدارانه ، نیروهای مسلح و رهبران سیاسی آندی. جالب است که رژیم های اقتدار گرا در این منطقه قوانین اساسی لیبرالی دارند و مواردی چون جامعه مدنی چهارچوبی شده است که با استناد به آن آزادسازی بخش خصوصی توجیه می شود و در ضمن نیز انتخابات دموکراتیک نادیده گرفته می شود. بخش خصوصی باید در باره توسعه در شرایط فعلی سیاسی آمریکای لاتین و مشکلات حکومت ها دو باره بیاندهد. به علت این که هیچ سودی در شرایط ناپایداری سیاسی عاید آن ها نخواهد شد.

قیمت های خوب و تراز مالی مثبت در وضعیتی که توافق های اقتصاد کلان و مسائل کلان اجتماعی در خطر است بی معنی خواهد بود.

آمریکای لاتین به دارندگان کسب و کار و مدیرانی نیاز دارد که در برابر عامه مردم متعهد بوده و از رفتار خوب و سیاست های مدبرانه برخوردار باشند. برای خوب حکومت کردن نیاز به اتحاد بین بخش عمومی و خصوصی است.

تصور مدیریت شرکت مشابهت با مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارد . بسیاری به اشتباه فکر می کنند که این شیوه محدود به بخش خصوصی است. در حقیقت همان

شیوه مدیریتی که در بخش خصوصی اعمال می شود مانند بخش مالی و امثالهم در مدیریت شرکت های دولتی نیز به کار گرفته می شود و در بسیاری موارد بخش دولتی به شیوه مدیریت بخش خصوصی بیشتر از حتی خود بخش خصوصی علاقه نشان می دهد. در کلمبیا مدل مدیریتی بخش خصوصی شامل سه عامل اصلی است.

درک کامل کلمبیا ، آندی، آمریکای لاتین و شرایط جهانی

تاسیس نهادهای فنی، روش شناسی و معرفت شناسی و راهکارنقادانه نسبت به مدیریت شرکتی و سر انجام دیدگاه ارزش شناسی و اخلاقی به نقش بخش خصوصی در جامعه و رابطه سیاسی آن با دولت.

اکنون راه حلی برای بحران آمریکای لاتین بهتر از اتحاد بین بخش خصوصی و عمومی نیست. حتی دولت های چپ گرا که سیاست های متفاوتی با راست میانه دارند برای این اتحاد رقابت می کنند.

راهی که در کلمبیا پیموده شد

برنامه مدیریت شرکتی مرکزین المللی بخش خصوصی و اتاق بازرگانی کلمبیا اتاق بازرگانی کلمبیا نمایندگی بخش بسیار مهم کسب و کار در کلمبیا را به عهده دارد که شامل همه نوع کسب و کار، کوچک ، بزرگ و متوسط شده و رابطه تنگاتنگ با جامعه مدنی داشته و به نوعی نماینده این کشور بسیار پیچیده و متنوع به لحاظ اجتماعی و جغرافیائی می باشد و همین امر سبب ایجاد چهارچوبی بنیادی و استحکام آن گردیده است.

کلمبیا می تواند علیرغم مشکلات زیاد از بحران های قبلی فرا گیرد و چهارچوب بنیادی نیز مانع از عقب نشینی کسب و کارها و فرار آنها از کلمبیا در صورت برخورد با مشکلات می شود.

فعالیت اتاق بازرگانی کلمبیا در مورد رقابت نیز به آن مزیت استراتژیک می بخشد. ما ابتدا بیست سال پیش به این موضوع اشاره کردیم . از آن زمان تا کنون تصمیم بر این شد که این مسئله را مورد تعمق بیشتری قرار داده و ایده های جدید مانند مدیریت شرکتی را مطرح کنیم آن گونه که ما می بینیم رقابت ناپایستی روال ایزوله ای داشته باشد. نیروهای جهانی شدن ما را وادار می کند که با شرکای تجاری خود کار کنیم تا شیوه کار کرد خود را استاندارد کنیم.

مرکز بین المللی بخش خصوصی و اتاق بازرگانی کلمبیا تیم خوبی هستند. این دو موسسه به آرامی آموخته های خود را به ونزوئلا و اکوادور صادر کردند و در اختیار

مؤسسات تولیدی، مالی، کسب و کارهای فامیلی و نیز مؤسسات دولتی قرار دادند که احتیاج به اعمال مدیریتی کار آمد داشتند.

در راستای اعمال شیوه مدیریت شرکتی در کلمبیا اتاق بازرگانی کلمبیا به روشی به نام " کد کشور" کار کرد. پی افکنی سیستمی ملی و توجه به خصوصیات اخلاقی مردم، این مکانیزم حاصل کوشش ها و همکاری بخش دولتی و خصوصی بود و طی چند سال بعدی با کنکاش هائی مانند خلق فرهنگ جواب گوئی و صداقت و تقویت جنبه های مختلف در شیوه مدیریت شرکتی روبرو بود.

تاکید بر برنامه های مدیریت کار آمدتا دربخش خصوصی بود که بیش از 90% شرکت های کلمبیا را تشکیل می دهد.

اتاق بازرگانی کلمبیا همچنین برنامه آموزشی از طریق رسانه و سمینارها برای آگاه کردن جامعه از نتایج مدیریت کار آمد شرکت شروع کرد.

برای درک این که چگونه کشور اداره می شود نیاز به تلاش همه جانبه وتعهد همه گروه های ذی نفع اهمیت اساسی دارد.

برنامه شامل شرکت های دولتی نیز می شد و کوشش ها بر این بود که این شیوه مدیریت در مورد این گونه شرکت ها نیز اجرا شود. به عنوان مثال اکوپترول شرکتی بود که اتاق بازرگانی کلمبیا در مورد گزینش مدیر آن از طریق بررسی های فنی و نیز ارزیابی نامزدهای مورد نظر کمک کرد. انتخاب مدیر عامل نخستین گام برای دگرگونی کامل سیستم مدیریتی آن بود که با دموکراتیک کردن مالکیت آن عملا به فروش سهام به افراد در بوگوتا و سایر شهرهای مهم کلمبیا انجامید.

اتاق بازرگانی کلمبیا هم چنین خدمات مشاوره ای به شرکت نیروی کلمبیا داد که اکنون به بازار برزیل و سایر کشورهای امریکای لاتین وارد شده است. این موارد نشان داد که اعمال مدیریت حساب شده بر شرکت ها می تواند آنها را سودده نموده و نیز بخش خصوصی را ترغیب کرده که این روشها را به کار بگیرند.

درس هائی که آموخته شد

تقصیر فرصت های از دست رفته درآمریکای لاتین معمولا متوجه بخش خصوصی است . در زمان حاضر نیاز به بازسازی و تعمیر ساختار کامل بخش خصوصی احساس می شود. مهم ترین درسی که آموخته شد این بود که رده مدیریت در کسب و کار، نیروی اصلی خلق فرهنگ اداره کشورها درآمریکای لاتین است.

لازم است اصلاح طلبان تجربه های موفقیت آمیز خود را در میان بگذارند تا ثابت شود آنچه دموکراسی می تواند انجام دهد نه دولت های چپ گرا و نه راست گرا و نه حتی میانه رو می توانند انجام دهند.

این گونه پای بندی ها نیاز به سال های طولانی کار سخت، آینده نگری و نظم و ظرفیت بالای انتقاد پذیری دارد. تنها کوشش زیاد در بخش خصوصی می تواند زمینه را برای اتحاد پاینده با بخش عمومی فراهم کند.

برنامه پنج ساله اتاق بازرگانی کلمبیا

برنامه پنجساله اتاق بازرگانی کلمبیا شامل تقویت هر چه بیشتر رابطه بین بخش عمومی و خصوصی است که در واژه ( اجتماعی ) خلاصه می شود. اتاق بازرگانی کلمبیا بخشی از بررسی مشکلات برای توسعه تولید در مناطق مختلف کلمبیا را به عهده دارد. به این صورت که نقاط قوت و ضعف این مناطق از نظر تاسیسات زیر بنائی خدمات و نیروی انسانی سرمایه و تکنولوژی مورد مطالعه قرار گیرد. مسائل داخلی اکنون در دستور کار نیست ولی پرداختی به آنها نیز برای موثر بودن برنامه ها بسیار مفید خواهد بود.

بسیار مهم است که بخش خصوصی بداند که مسئولیت اجتماعی تنها برای مشتری جمع کردن و فروش محصولات نیست بلکه مسئولیت اجتماعی یک مسئله ارزشی بوده و دامنه آن وسیع تر از فقط پرداخت مالیات و یا ایجاد شغل است. مسئولیت اجتماعی علاوه بر موارد بالا شامل حفاظت محیط زیست، ارزش افزوده، رعایت عدالت در مورد شرکا و سهامداران و کارکنان و ایجاد رقابت است.

نمایشگاه تجاری اخیر " کلمبیای مسئول" که ده هزار شرکت کننده داشت با موفقیت بسیاری همراه بود و تجربه بسیار دل پذیری از اتحادیه های تجاری در عمل بود.

ترویج بین المللی

در سال 2006 اتاق بازرگانی کلمبیا در همایش بین المللی ایجاد دموکراسی شرکت نمود و در سال 2007 در کشورهای آرژانتین، اکوادور، السالوادور، پاناما و ونزوئلا چشم اندازی از شیوه مدیریت شرکتی را به نمایش گذاشت.

برنامه کار آفرینی زنان

این برنامه نقش زنان رادر به عهده گرفتن مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی مشخص می کند.

کمک به افرادی که توسط گروه‌های چریکی از خانه خود رانده شده‌اند  
اگرکسب و کارها نقشی موثر در این مشکل اجتماعی به عهده نگیرند. سایه جنگ و  
قانون جنگل بر جامعه همیشه سنگینی خواهد کرد.

### شفافیت

بخش خصوصی لازم است بداند که شفافیت و کمال‌گرایی سودآور است.  
اتاق بازرگانی کلمبیا چهار نظر سنجی در مورد عقاید افراد نسبت به درستی رفتار دولت  
انجام داد. در همه این نظر سنجی‌ها شفافیت مهم‌ترین خواسته آنها از دولت بود.

### رقابت در زمینه مسئولیت اجتماعی

اتاق بازرگانی کلمبیا مدرن کردن روش تولید در کلمبیا را در دستور کار دارد و برای این  
منظور لازم است که فرهنگ رقابت را اشاعه دهد و این مسئله در مورد بخش دولتی نیز  
صادق است.

### درمانگاه‌های کسب و کار

این درمانگاه‌ها توسط پرزیدنت آلواریس یوریب پایه‌گذاری شد و اتاق بازرگانی کلمبیا  
جلسات مرتبی با بخش دولتی دارد تا روش مدیریت شرکتی را ترویج داده و نیز سلامت  
کسب و کار، مالیات‌گذاری و وام‌دادن را ارزیابی کند. این روند دموکراتیکی است که در  
مورد هر دو بخش عمومی و خصوصی اعمال می‌شود.

### صلاح و حکمیت

برای سبک کردن بار قوه قضائیه پیشنهاد حکمیت در مجادلات، کسب و کار و  
حتی اختلافات فامیلی می‌کند و سالانه دو جلسه آزاد برگزار می‌کند.  
نتیجه نهائی

اگر چه ماندنی است و یا قرار است مدت‌های زیادی ماندنی باشد باید بداند چگونه  
قانون‌گذاری کرده و حکومت کند. کلمبیا تجربه‌های بسیار تلخی در گذشته دارد ولی به  
این معنی نیست که خوب حکومت کردن امکان ندارد. تجربه کار اتاق بازرگانی کلمبیا با  
افسران نیروی انتظامی در بوگوتا که اکنون ششمین قدرت اقتصادی آمریکای لاتین و سال  
ها از سایر مناطق کلمبیا جلوتر است نشان داد که می‌توان تشکیل اتحادیه‌ها را از  
طریق نیروی انتظامی حل و فصل کرد. این تجربه به سادگی در بقیه کشورهای آمریکای  
لاتین قابل اجرا است.

در پایان کلمبیا نیاز به بخش خصوصی نیرومند و یک پارچه ای دارد که مانند یک تیم عمل کنند. در نهایت باید توجه داشت که دو موتور اصلی تولید ثروت، خصوصی سازی و شرکت های اقتصادی آزاد می باشند. برای تحقق این خواسته ها البته باید بخش خصوصی دست در دست بخش دولتی و جامعه مدنی نهاده و هماهنگ عمل کنند.

#### دستاوردها

در سال 2007 مرکز بین المللی بخش خصوصی و اتاق بازرگانی کلمبیا در کوششی مشترک اهمیت فوموله کردن روش مدیریت شرکتی را عمده کرده و قوانینی برای نظم دادن و شناسائی مسائلی که در روش مدیریت شرکتی نیاز به کار بیشتر دارد تدوین نمودند و حاصل این کوشش ها به دولت کلمبیا کمک کرد تا شرکت دولتی نفت ( اکو پترول) روش جدید مدیریت را پیش گیرد و خصوصی سازی را آغاز نماید. اکو پترول به سرمایه های جدید دست پیدا کرد و خود مختاری بیشتری را تجربه کرد و سر انجام از پیشروان صنعت انرژی در آمریکای لاتین شد. اتاق بازرگانی کلمبیا روابط خود را با قوه قانون گذاری گسترش داد و قوانین مربوط به ترویج روش مدیریت شرکتی را تصویب کرد. این قانون استقلال مدیران و کمیته های حسابرسی و حقوق سهامداران را اجباری کرد